

CURRICULUM VITAE

Personalia

Naam: Axel van der Veen
Adres: Mariniersstraat 6 – 5224 GW 's-Hertogenbosch
Mobile nummer: 06 – 24 71 75 35
E-mail adres: axelvanderveen@gmail.com

Geslacht: Man
Geboortedatum: 11 - 01 - 1985
Geboorteplaats: Boxtel
Nationaliteit: Nederlandse
Burgerlijke staat: Ongehuwd
Rijbewijs: A + B

Opleidingen

2006 – 2009 **HBO** – HBO Nederland Arnhem, Diploma behaald 2009
Studierichting: Bedrijfskunde, Marketing Management
Stage 1: Easy Internet Marketing, 's-Hertogenbosch
Uitvoeren van een bedrijfsanalyse
Stage 2: Tribal China, Shanghai – China
Afstudeeronderzoek, bedrijfspositionering

2005 – 2006 **HBO** – Avans Hogeschool 's-Hertogenbosch, Diploma niet behaald
Studierichting: Commerciële Economie

2001 – 2005 **MBO** – Koning Willem I College 's-Hertogenbosch, Diploma behaald in 2005
Studierichting: Commercieel Medewerker Marketing en Communicatie
Stage 1: Legrand Group, Boxtel
Onderzoek naar huidige marktaandeel
Stage 2: Uitgeverij Aeneas, Boxtel
Ondersteunen van de marketing
Stage 3: Tribal Internet Marketing, 's-Hertogenbosch
Ondersteunen van de marketing/sales

1997 – 2001 **MAVO** – Wilgenbroek Boxtel, Diploma behaald in 2001
Vakkenpakket: Nederlands, Engels, Natuurkunde, Wiskunde, Economie, Geschiedenis, Tekenen.

Werkervaring

2014 – heden Van Gansewinkel – Eindhoven
Functie: Online Sales Marketeer
Functieomschrijving: Beheer van de online accusatiekanalen zoals Google Adwords, Google Search, Facebook, LinkedIn en overige kanalen met als doel het maximaliseren van de commerciële online leads.

Verdere werkzaamheden het optimaliseren van de gebruiksvriendelijkheid van de website doormiddel van A/B testen, het ondersteunen van Marketing bij offline campagnes en algemene online werkzaamheden.

2009 – 2014 Easy Internet Marketing – 's-Hertogenbosch
Functie: SEO Specialist

- Functieomschrijving:
- Strategie bepaling SEO campagne voor de klant
 - Opzetten van SEO optimalisatie campagne
 - Implementatie van Google Analytics
 - Zoektermenonderzoek
 - Content analyse
 - Link analyse
 - Beheer van de SEO optimalisatie campagne
 - Bijsturen campagne
 - Uitvoeren linkbuilding
 - Telefonisch/schriftelijk klantcontact
 - Uitzetten van opdrachten bij professionals
 - Bewaking van deadlines

Sinds september 2012 is mijn functie uitgebreid naar SEO Kennisleider.

- Functieomschrijving:
- 1 op 1 coaching van SEO specialisten
 - Voorbereiden en voorzitten 2 wekelijkse SEO kennissessie
 - Opleiden nieuwe SEO medewerkers
 - Bewaking en optimalisatie kennisniveau van SEO binnen de organisatie
 - Ontwikkelen van de dienst SEO binnen de organisatie

2007 – 2008

Tribal Internet People – 's-Hertogenbosch (parttime)

Functie: SEO Specialist/Webmaster

- Functieomschrijving:
- Up-to-date houden van de website.
 - Schrijven van SEO teksten voor op de website
 - Linkmanagement
 - Instellen en gebruiken van Google Analytics.
 - Schrijven en plaatsen van vacatures
 - Werken met, en onderzoeken van de SEO mogelijkheden in Otys (softwarepakket)

2007 – 2008

Easy Internet Marketing – 's-Hertogenbosch (parttime)

Functie: SEO Assistent

- Functieomschrijving:
- Maken van zoektermenonderzoeken
 - Instellen van Google Maps
 - Instellen van Google Analytics
 - Linkmanagement
 - Ondersteuning van SEO managers
 - Up-to-date houden van het CMS
 - Verwerken van klantrapportages

2006 – 2007

Tribal Internet Marketing – 's-Hertogenbosch

Functie: SEO Assistent

Functieomschrijving: het ondersteunen van projectmanagers. Het maken van zoektermenonderzoeken en klantrapportages.

Bijzonderheden

Certificaten: Individual Google Analytics Qualified

Software beheersing: Zeer goede kennis van: Google Webmaster tools, Google Analytics, Google Merchant, Google Keyword Planner, ScreamingFrog, Xenu, Majestic SEO, Open Site Explorer, Raven Tools, Search Metrics, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Redelijke kennis van: Photoshop.

Hobby's Mountainbiken/wielrennen, squashen.